



Harmonogram „BizneStart - ABC Przedsiębiorczości” 22-24 czerwca 2022 r.

Środa 22 czerwca 2022 r.

8:30 – 09:00	Doradca zawodowy CiPKZ WUP w Rzeszowie <i>Rozpoczęcie spotkania</i>
9:00– 11:00	Ekspert z zakresu przedsiębiorczości - kreowanie pomysłów na biznes (źródła poszukiwania pomysłów na działalność gospodarczą)
11:00 – 11:10	<i>Przerwa</i>
11:10 – 13:00	Ekspert z zakresu przedsiębiorczości - koszty prowadzenia działalności gospodarczej (praktyczne przygotowanie prognozy finansowej), - prawa i obowiązki przyszłego przedsiębiorcy (Konstytucja Biznesu, zgłoszenia do ubezpieczeń).
13:00 – 13:10	<i>Przerwa</i>
13:10 – 15:00	Ekspert z zakresu przedsiębiorczości - sfinansowanie nowego biznesu (źródła, możliwości i zasady pozyskiwania środków na założenie własnego biznesu) - rejestracja firmy krok po kroku

Czwartek 23 czerwca 2022 r.

9:00 – 11:00	Ekspert z zakresu przedsiębiorczości: - biznes plan działalności gospodarczej (pojęcie i podstawowe elementy struktury, planowanie, identyfikowanie otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa, oferta handlowa – wybór i opracowanie własnego modelu biznesowego)
11:00 – 11:10	<i>Przerwa</i>
11:10 – 13:00	Ekspert z zakresu przedsiębiorczości: - biznes plan cd.



13:00 – 13:10	<i>Przerwa</i>
13:10 – 14:00	Gość specjalny - przedsiębiorca dyskusja/luźna rozmowa uczestników szkolenia z przedsiębiorcą, który podzieli się własnymi doświadczeniami związanymi z zakładaniem i prowadzeniem firmy.
Piątek 24 czerwca 2022 r.	
9:00 – 11:00	Ekspert z Urzędu Skarbowego - prawa i obowiązki podatnika, - wybór formy opodatkowania przychodów, - przychód, koszty uzyskania przychodu, dochód i strata z działalności gospodarczej, - ewidencja przychodów a podatkowa księga przychodów i rozchodów, - sposób rozliczania - zeznania podatkowe.
11:00 – 11:10	<i>Przerwa</i>
11:10 – 13:00	Ekspert z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych - ubezpieczenia społeczne i zdrowotne dla rozpoczynających działalność gospodarczą, - ulgi dla rozpoczynających działalność gospodarczą.
13:00 – 13:10	<i>Przerwa</i>
13:10 – 15:00	Trener marketingu, doradca Google oraz lider w programie: Firma Jutra i PFR - Damian Nowak oraz Ekspert social media z firmy „Koala Marketing” Marcin Ziobro - sposoby monitorowania swojej marki w sieci, - narzędzia zwiększające skuteczność swoich działań w Internecie, - czym jest i jak korzystać z Menedżera Firmy w Google, - jak efektywnie wykorzystać Menedżer Reklam do płatnej promocji na Facebooku, Instagramie i Messengerze.